**青岛市电梯行业协会**

青岛市电梯行业协会经市政府有关管理部门批准成立，是代表青岛市电梯及相关企业的社团组织，是我市电梯专业唯一行业协会。本行协会的依法成立得到了政府部门、电梯制造、安装维保企业及大专院校、建筑设计、房地产、物业管理等电梯相关单位的大力关注和支持。协会的常设机构有综合办公室、财务部、技术咨询部、媒体部（中英文网站、电梯杂志、广告宣传）和专业委员会等。

协会的宗旨是：以行业服务为根本、维护行业权益、加强行业自律、提高行业诚信，团结全体协会成员，为提高电梯行业的技术和质量进步，不断推进我市电梯安全管理和电梯行业发展而努力。

协会的工作目标是：加强企业与企业、企业与征服、企业与其他社会组织的联系沟通，为政府部门做好电梯行业管理补充，为电梯企业提供多方位咨询支持，为广大入会企业建立“电梯企业之家”，为社会电梯用户提供公益服务。

协会的主要服务职能：

1. 集聚整合协会成员单位需求，代表企业为电梯制造、维修、改造、保养，及采购环节争取合法利益。
2. 提供法律援助，依法维护电梯企业与企业家的合法权益，维护电梯从业人员的合法权益。
3. 组织开展青岛市与国内外电梯组织的技术合作与交流；组织会员单位参加电梯行业相关专业论坛、专业展会等活动，促进企业间的沟通与合作。
4. 针对社会需求，组织研究行业规范和标准，统一行业行为；组织电梯质量技术研讨交流，提高全市电梯行业从业水平。
5. 及时向政府反映电梯企业和企业家的意见、建议和要求，为政府依法行政提供建议和行业支持。
6. 接受政府服务外包项目，配合政府部门开展行业调研，专业技术研讨，配合政府部门做好电梯管理和安全监督等工作。

目标定位：“电梯行业企业之家”、“企业家之家”

作用与使命：维护企业、企业家合法权益的加力器；促进企业持续成长的孵化器；促进政企沟通的连接器；推进电梯行业发展的助推器。

服务平台：

青岛市电梯行业协会以维护本行业的利益为己任，充分发挥协会广发的人脉优势，为广大协会会员企业和企业家提供全方位的保障服务。

1. 协会将依法维护企业和企业家的合法权益，促进企业自律、发展。
2. 代表企业协调劳动关系；协会与人社局、市总工会等部门共同建立了协调劳动关系三方调节机制，就阶段性突出的劳动关系问题进行协商。
3. 开展组织会员单位参加多内外电梯行业相关的专业展会。促进会员单位与国内外企业组织、企业与企业家的交流与合作；本协会与海内外众多电梯行业协会结成友好联盟，为青岛电梯行业企业，特别是中小企业参与国内外展会和技术交流铺平道路。
4. 保险团购。目前，电梯安装维保意外险投保是安装维保企业每年需要支付的很大一笔开支。本协会与中国长三角电梯协会达成联盟，以整体数量优势，大幅度降低电梯企业投保价格，从而大大降低企业的经营成本。
5. 舆论监督服务。协会与各大媒体有着广泛而深远的联系，会员单位遇到媒体曝光方面的问题，有些会出面协调，积极消除负面影响，帮助会员单位弘扬品牌正能量。
6. 招投标监督服务。这是本协会维护会员单位合法权益的重要环节。企业参与投标，由于信息不对等，投标单位常常处于被动地位。协会位会员撑腰，有权监督招投标活动，防甲方违规操作，切实保护会员单位的合法权益。
7. 维保合同最低限价服务。协会正在着手拟定青岛市电梯维修保养指导价格，并在成熟时机推行实施。将有力保护协会电梯维保企业的合法权益。
8. 协会帮助会员企业、企业家解决公检法方面的问题。于公，协会替会员单位撑腰，于私，协会帮助企业家尽快摆脱司法困扰，将时间和精力投入到经营和企业发展上。
9. 预订医疗床位服务。协会与各大著名医疗机构拥有多年的合作联盟，企业家家庭成员健康医疗方面遇到的预约专家、预订床位等问题，本协会出面解决，让会员企业家享受到医疗优先权。
10. 安排子女享受优等教育、留学、移民等多项增值服务。企业家的家庭成员及家族亲戚中，从幼儿入托小学、中学、高中，乃至大学、出国留学，甚至移民海外，本协会会与教育系统（包括海内外）拥有督导的人脉关系，完全可以解决企业家子女的教育难题。
11. 本协会将船板中英文青岛电梯网，充分展示会员单位的品牌影响力和技术综合实力。传达海内外电梯行业信息。拓展会员单位营销渠道。使青岛电梯协会成员单位低成本赢得更多信息和商机。
12. 协会出面帮助企业搞好组织接待工作。一是企业总部高管到青岛视察工作，而是组织招商、订货等商务活动，协会出面接待既能帮助企业提升接待规格，又能有效提高工作效率。
13. 及时反映企业和企业家的建议和要求，为政府依法行政提供建议和行业支持。通过协会文件和协会网络媒体，扩大团队影响，争取政府和社会的全面关注和支持。

青岛市电梯行业协会